



Of het nu gaat om het bedenken van een origineel idee, het maken van een heldere analyse of van een sterk ontwerp, of om een prikkelende actie onder een strakke regie:

L5 staat er voor!

L5

L5 voor een....

heldere analyse

Vanuit de briefing doet L5 research naar de achtergrond van de opdracht. We schuwen het veldwerk niet en stellen een gedegen plan op als raamwerk voor het creatieve proces. Afhankelijk van de vraag draagt L5 specialisten aan voor specifiek onderzoek, bij voorbeeld op het gebied van marketingcommunicatie.

- briefing en debriefing
- advies corporate communicatie
- advies marketingcommunicatie

origineel idee

L5 is een ideeën bureau bij uitstek. We verzamelen informatie, doen onderzoek en houden brainstormen. Op basis daarvan bedenken we uiteenlopende concepten. Deze dienen als praatstuk bij de opdrachtgever. Goede ideeën maken veel los en geven de opdrachtgever maximale input. En dat is precies de bedoeling.

- corporate concept
- campagne concept
- naamgeving en copy

sterk ontwerp

Geen goed concept zonder een sterk ontwerp. Design geeft het project een gezicht en een gevoel. Stem dit af op de doelgroep en het effect van de boodschap wordt versterkt.

- corporate design
- grafisch ontwerp
(2D, 3D en interactief)
- illustratie en fotografie

prikkelende actie

We bedenken verleidende of prikkelende acties om de boodschap bij de doelgroep onder de pet te krijgen. Daarbij schuwen we geen middel, zolang het past in de doelstelling en het budget van de opdracht.

- corporate campagne
- project campagne
- events

strakke regie

De rol van L5 is die van regisseur. In een project stuurt L5 alle partijen aan die nodig zijn voor de realisatie van de opdracht. We bewaken de inhoud, uitvoering, tijdsplanning en de kwaliteit. De opdrachtgever kan rekenen op een vast team en tussentijdse rapportages.

- projectmanagement
- design management
- evaluatie

contact



L5 communicatie + design

2e IJzerstraat 2
3024 cx Rotterdam
T 010 477 82 00
F 010 477 18 62
info@L5.nl

www.L5.nl

L5